



SUCCES DU SALON DE LA PECHE SPORTIVE 2010 !

SUCCES EN TERMES DE FREQUENTATION : PLUS DE 12 000 VISITEURS

SUCCES POUR LES EXPOSANTS: LEUR VOLUME D’AFFAIRES EN HAUSSE

Pour sa 14^{ème} année, les organisateurs du Salon de la pêche sportive - en se recentrant sur les univers traditionnels de la pêche de la Pêche Sportive : mouche, leurre et tourisme, mer et rivière - ont renoué avec le succès malgré la crise qui, aujourd’hui, touche de plein fouet le monde des Salons.

Pendant 3 jours, la quasi totalité des 130 exposants a enregistré un volume d’affaires à la hausse, ils proposaient une offre très complète en matière de pêche : fabricants de matériels, d’accessoires, de vêtements, éditeurs de guides de pêche mais également les agences de tourisme spécialisées dans les destinations pêche en France et dans le monde. Une embellie pour le Salon donc comme pour le secteur économique de la pêche.

A noter, la présence du WWF et l’affluence du public lors de sa conférence sur les « Rivières Vivantes ». Les aficionados de la pêche sont conscients aujourd’hui de la nécessaire fusion entre sport, loisir, évasion et éco-comportement.

A noter, la présence d’un grand nombre de familles avec enfants et adolescents présents au Salon.

La pêche est en passe de redevenir un sport familial ludique très pratiqué car il permet la pédagogie de nombreuses valeurs : la protection de l’environnement, des ressources et c’est un très utile exercice de concentration pour les jeunes générations.

LOISIRS ET SALONS - 11, rue de Milan 75009 PARIS – France Tél.01 77 13 44 81 – Port. 06 14 33 75 43 -