



Communiqué de presse

23 février 2011

Salon Européen des Pêches en Mer

LE MEILLEUR COIN DE PECHE
D'EUROPE !

18, 19, 20 février 2011 – Nantes
Parc des expositions de la Beaujoire
10^{ème} édition

28 750 VISITEURS - UN SALON DE PASSIONNES, LEADER EN EUROPE !

Avec cette 10^{me} édition, le Salon européen des Pêches en Mer confirme sa position de référence du secteur, et certainement le « Meilleur Coin de Pêche d'Europe » !

Record de visiteurs avec 28 750 visiteurs le salon confirme qu'il est LE rendez vous incontournable des passionnés de pêche en Mer en Europe, le salon où il faut être et se faire voir. **Avec une progression de 15% de visiteurs cette édition a rencontré un véritable succès pour le 10^{ème} anniversaire du salon.**

Avec 124 exposants présents dont 31 nouveaux sur plus 11 000 m², le salon a été plus que jamais le rendez-vous incontournable de ce début d'année, il ferme ses portes avec satisfaction. Les exposants ont démontré tout leur savoir faire avec une qualité de stand remarquable et ont unanimement apprécié cette 10^{ème} édition. Les affaires reprennent et les exposants repartent avec des commandes qui ont été passées. Ils soulignent également la qualité du visitorat.

Avec une mise en valeur d'année en année plus qualitative de l'ensemble de l'offre du salon, le salon a gagné une qualité d'offre adaptée aux nouvelles attentes du public et des exposants.

Les exposants ont pu rencontrer des passionnés à l'affût des toutes dernières tendances en matière de leurres ou de moulinets, mais également des nouveaux visiteurs (+15%) à la découverte de ces loisirs. Une nouvelle génération de pêcheurs plus respectueux des ressources et de l'environnement se dessine. A la recherche de l'embarcation ou du matériel qui correspond à cette pratique loisir et sportive, ils sont attentifs aux innovations et à la qualité des produits.



La 3^{ème} remise des Trophées de l'Innovation était un moment attendu. 45 produits étaient candidats. 10 lauréats ont été récompensés. Un jury élargi à la presse spécialisée et aux pêcheurs plaisanciers a permis de récompenser les meilleures innovations du marché, et nous sommes heureux du succès de ces récompenses qui seront largement relatées dans la presse.



Les conférences ont été largement suivies et plusieurs d'entre elles ont été applaudies, preuve de la qualité des interventions. Salle comble pendant les 3 jours malgré ses 200 places, nombreux sont restés debout. Aussi le salon a souhaité durant ces 3 jours sensibiliser les visiteurs à la charte d'engagements et d'objectifs pour une pêche maritime de loisir éco-responsable signé entre le Ministère de l'Écologie et les Fédérations. Cette dernière a pour vocation la protection des ressources. Les sujets ont été choisis avec soin faisant la part belle aux techniques les plus pointus comme les plus accessibles, à l'environnement, à la sécurité en mer, avec des intervenants de renom : le public a été comblé.

La soirée anniversaire pour fêter les 10 ans du salon a été couronnée elle aussi de succès. Elle a rassemblé plus de 300 personnes autour d'un moment convivial et d'un spectacle innovant et spectaculaire mêlant l'art plastique et l'art visuel.

Des animations toujours plus qualitatives ont permis à plus de 200 visiteurs notamment aux plus jeunes de participer à de nombreuses animations au concours de lancer, des animations de découverte du float tube

La 11^{ème} édition du **Salon européen des Pêches en Mer** se déroulera en février 2012 au Parc des Expositions de la Beaujoire à Nantes et se prépare déjà avec un pays à l'honneur, des nouveautés, de nouveaux espaces d'exposition, de nouvelles découvertes !

Contact Presse

Expo Nantes Atlantique - Tél. : +33 2 40 52 08 11 – Fax +33 2 40 93 80 50

Cyrille Devorsine – c.devorsine@exponantes.com

www.salon-peche-mer.com

EXPO NANTES ATLANTIQUE, organisateur du salon, est l'exploitant exclusif du Parc des Expositions de Nantes et le 1^{er} par européen certifié ISO 14001. En 2010, EXPO NANTES ATLANTIQUE a accueilli et développé 78 manifestations (salons professionnels et grand public, congrès, spectacles) pour 700 000 visiteurs.