

Le Carrefour National Pêche Loisirs : Une édition 2011 qui confirme son statut de leader

Pour sa 22^{ème} édition, le Carrefour National Pêche et Loisirs s'est vu plébiscité par les professionnels de la pêche, de l'eau, du nautisme et des loisirs, ainsi que par le grand public.

Affichant un nombre record de plus de 22 000 visiteurs et obtenant un satisfecit unanime des 130 exposants présents du 14 au 16 janvier dernier à la Grande Halle d'Auvergne, il affirme son attractivité croissante au fil des ans. Le CNPL plus que jamais N°1 en 2011 !

*Trois jours durant, le monde halieutique dans toutes ses composantes s'est rassemblé à la Grande Halle d'Auvergne. En tête de pont, **Centre-France Événements**, dont le cœur de métier est l'organisation et le développement d'événements, accompagné d'**Europêche**, premier réseau français de détaillants d'articles de pêche.*

Temps forts et animations non stop se sont succédés sur les 10 000 m² spécialement aménagés pour l'occasion. Servant de bassin de démonstration aux champions de pêche aux leurres, le **plus grand aquarium mobile d'Europe** a fait en permanence le plein de spectateurs, venus profiter d'une présentation inédite en France.

▪La **pêche sportive** était à l'honneur sur le Carrefour, au cours duquel les trophées 2010 du circuit AFCPL (plus importante organisatrice européenne de compétitions de pêche aux carnassiers) et du street fishing contest ont été officiellement décernés.

▪La **pêche fédérale** s'était également mobilisée en nombre : accueillis par Claude Roustan, Président de la **Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF)**, Alain Lagarde, Président de l'Union régionale Rhône-Alpes, et Jean-Claude Priolet, Président de l'Union régionale Auvergne Limousin, plus de 90 responsables départementaux venus des 4 coins de France, ont participé à un débat consacré au développement du loisir pêche en France. Ceux qui, parmi eux, se rendaient pour la première fois au salon, se sont déclarés impressionnés par la qualité et la diversité de l'offre (un parterre riche de 350 marques), par la présentation des stands, ainsi que par la variété des animations proposées.

Toutes les tendances de la pêche sur un Carrefour de référence

Évolutions des pratiques et des techniques, évolutions technologiques du matériel : plaisir et performances accrues, mais aussi respect et protection de l'environnement naturel. Telles sont les principales tendances mises sur le devant de la scène par le 22^{ème} CNPL. Sans oublier la thématique de l'eau développée par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne et le rôle déterminant de la pêche dans le tourisme vert.

Ce sont les partenariats solides, tissés au cours des années, et sa convivialité emblématique, qui font le succès du Carrefour, assurant sa pérennité tout en renforçant sa notoriété.

Les amateurs de tous âges affluent sans cesse plus nombreux à ce rendez-vous, qui dépasse désormais largement les frontières auvergnates. La réussite de cette 22^{ème} édition s'avère d'ores et déjà prometteuse pour toutes celles à venir...

Informations : 04 73 17 19 22- www.cnpl.fr